

แบบฟอร์มการนำเสนอแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ปีการศึกษา 2562

1. แนวปฏิบัติที่ดี ชื่อ ตลาดรักษาสิ่งแวดล้อม
2. โครงการ/กิจกรรม “.....”
 - ด้านบริหารจัดการ
3. หน่วยงาน งานจัดการผลประโยชน์ทางวิชาการ คณะทรัพยากรธรรมชาติ
4. ประเภทของโครงการ
 - ประเภทที่ 1 แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ ระดับคณะ/หน่วยงาน
(ผ่านการคัดเลือกโดยเวทีหรือผู้บริหารของคณะ)
 - 1.1 สายวิชาการ
 - 1.2 สายสนับสนุน
 - ประเภทที่ 2 แนวปฏิบัติที่ดี
 - 2.1 สายวิชาการ
 - 2.2 สายสนับสนุน

5. คณะทำงานพัฒนาแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practices)

- | | |
|---|---------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทวีศักดิ์ นิยมบัณฑิต | ที่ปรึกษา |
| คณบดีคณะทรัพยากรธรรมชาติ | |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.อรัญ งามผ่องใส | ที่ปรึกษา |
| รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน | |
| 3. คุณธนัญธร เปรมใจชื่น | ที่ปรึกษา |
| 4. นางวรภัทร ไผ่แก้ว | ประธานกรรมการ |
| 5. นางสาวสุปราณี มุขตา | กรรมการ |
| 6. นางสาวศรินรา แม่เร้าะ | กรรมการ |
| 7. นางสุนันทณี แสงแจ่ม | กรรมการ |
| 8. นางสาวสุนิสา ชูดวง | กรรมการและเลขานุการ |

6. การประเมินปัญหา/เสียง(Assessment)

ตลาดเกษตร ม.อ. เปิดให้บริการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 เป็นต้นมา กว่า 18 ปีที่เปิดให้บริการ ในทุกวันจันทร์ พุธ ศุกร์ ตั้งแต่เวลา 14.30-20.30 น. ตลาดเกษตร ม.อ. ใช้แนวทางตลาดสดน่าซื้อ และกระบวนการประกันคุณภาพ PDCA ในการพัฒนาตลาดมาเป็นลำดับ จนกระทั่งในปี พ.ศ.2550 ตลาดเกษตร ม.อ. ได้รับป้าย “รับรองมาตรฐานตลาดสดน่าซื้อผ่านมาตรฐานด้านสุขลักษณะและใส่ใจการคุ้มครองผู้บริโภค” จากคณะทำงานอาหารปลอดภัย อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ในปี พ.ศ. 2555 ตลาดเกษตร ม.อ. ได้รับการคัดเลือกจากจังหวัดสงขลาให้เป็นตลาดต้นต้นแบบของจังหวัดสงขลา ใน “โครงการหนึ่งจังหวัดหนึ่งตลาดต้นต้นแบบ” ปี พ.ศ. 2557 ตลาดเกษตร ม.อ. ผ่านการตรวจประเมินตลาดประเภทที่ 2 (ตลาดนัด) ในระดับ ดีมาก และได้รับรางวัลแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) ด้านการบริหารจัดการ ตลาดเกษตร ม.อ. จากมหาวิทยาลัยฯ ปี พ.ศ. 2558 และปี พ.ศ. 2559ตลาดเกษตร ม.อ. ได้รับรางวัลตลาดปลอดภัย จากอธิบดีกรมอนามัย เดือนมีนาคม พ.ศ. 2560 ตลาดเกษตร ม.อ. ได้รับการคัดเลือกให้เป็น “ตลาดต้องชม” จากกระทรวงพาณิชย์ เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2560 นายกรัฐมนตรี

พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา เยี่ยมชมตลาดเกษตร ม.อ. และให้ตลาดเกษตร ม.อ. เป็นต้นแบบของตลาดนัดเกษตรกรทั่วประเทศ และปี พ.ศ. 2561 ตลาดเกษตร ม.อ. ได้รับรางวัลตลาดปลอดภัย ระดับทอง จากผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา

ยิ่งตลาดเกษตร ม.อ. ได้รับรางวัลมากขึ้น สิ่งที่ยากกว่าการได้รับรางวัลคือ การบริหารจัดการให้ตลาดเกษตร ม.อ. ยังคงรักษาคุณภาพของสินค้า และบริการ ให้ได้มาตรฐาน โดยรักษาคุณภาพให้คงที่ และมุ่งพัฒนาตลาดให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้น โดยสร้างตลาดที่มีมาตรฐานที่แตกต่างจากตลาดทั่วไป การได้เป็นตลาดต้นแบบและรางวัลที่ได้รับ ทำให้ตลาดได้รับความนิยมนิ่ง มีผู้มีใช้บริการเพิ่มขึ้น ภาพของผู้มาใช้บริการเดินจับจ่ายซื้ออาหาร และได้รับสินค้าใส่ในถุงพลาสติกหูหิ้ว เดินหิ้วถุงพลาสติกคนละกว่า 4-5 ถุง เป็นภาพชินตาที่จะเห็นได้อย่างปกติในตลาดเกษตร ม.อ. ปริมาณการใช้ถุงพลาสติกหูหิ้วที่ผู้ใช้บริการได้รับเมื่อซื้อสินค้ายิ่งเพิ่มขึ้นหลายเท่า ตามการเติบโตของตลาดเกษตร ม.อ.

คณะกรรมการธรรมชาติเล็งเห็นปัญหาของการใช้ถุงพลาสติกที่มากเกินไป จึงมีนโยบายให้ตลาดเกษตร ม.อ. ลดการใช้ถุงพลาสติกหูหิ้วตั้งแต่ ปี 2557 ได้พยายามดำเนินงานเรื่องดังกล่าวแล้ว ก็ไม่ประสบผลสำเร็จ ครั้งนี้ เจ้าหน้าที่ตลาดเกษตร ม.อ. ได้วางแผนการดำเนินงานอย่างรัดกุม โดยนำข้อผิดพลาดจากการดำเนินการครั้งก่อนมาแก้ไขปรับปรุงให้ดีขึ้น เพื่อให้ผู้ใช้บริการ และผู้ประกอบการในตลาดเกษตร ม.อ. เป็นต้นแบบในการลดการใช้ถุงพลาสติกหูหิ้ว

ตลาดเกษตร ม.อ. มีผู้มาใช้บริการวันละประมาณ 6,000 คน มีร้านค้าให้บริการ 221 ร้าน ปริมาณการใช้ถุงพลาสติกเฉลี่ยร้านละ 4.6 กิโลกรัม ต่อเดือน ปริมาณการใช้ถุงพลาสติกทั้งตลาดเฉลี่ย 1,150 กิโลกรัมต่อเดือน หรือประมาณ 115,000 ใบต่อเดือน หรือประมาณ 1,265,000 ใบต่อปี ตลาดเล็กๆ ที่พยายามสร้างคุณค่าให้สังคมด้วยการจำหน่ายอาหารที่มีคุณภาพ กลายเป็นตลาดเล็กๆ ที่ช่วยสร้างถุงพลาสติก เล็กๆ ปิละเป็นล้านใบ โดยที่ถุงพลาสติกเหล่านี้ มีอายุในการย่อยสลายกว่า 450 ปี



7. เป้าหมาย/วัตถุประสงค์โครงการ

- 7.1. เพื่อลดปริมาณการใช้ถุงพลาสติกหูหิ้ว และบรรจุภัณฑ์พลาสติก ในตลาดเกษตร ม.อ.
- 7.2. เพื่อใช้วัสดุธรรมชาติ ที่ย่อยสลายได้ แทนถุงพลาสติกหูหิ้ว
- 7.3. ให้ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการตระหนักถึงภัยร้ายของถุงพลาสติกต่อสิ่งแวดล้อม ที่ใช้เวลาย่อยสลายกว่า 450 ปี

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 8.1. ลดปริมาณการใช้ถุงพลาสติกหูหิ้ว และบรรจุภัณฑ์พลาสติก ในตลาดเกษตร ม.อ.
- 8.2. ลดปริมาณการถุงพลาสติกแก่ผู้ใช้บริการ โดยใช้ถุงกระดาษหรือวัสดุที่ย่อยสลายได้ง่ายแทน
- 8.3. ผู้ใช้บริการยังได้รับความสะดวก ไม่ยากลำบากเกินไปในการมาใช้บริการในตลาดเกษตร ม.อ. เมื่อไม่ให้บริการถุงพลาสติก

9. การออกแบบกระบวนการ

9.1. วิธีการ/แนวทางการปฏิบัติจริง(PDCA)

9.1.1. ถอดบทเรียนจากการดำเนินโครงการลดการใช้ถุงพลาสติก ในปี 2557 ที่เคยดำเนินการแล้วไม่ประสบผลสำเร็จ ในปี 2557 ตลาดเกษตร ม.อ. เคยทำโครงการลดการใช้ถุงพลาสติก โดยตั้งจุดให้บริการถุงพลาสติกหูหิ้วใบใหญ่ และนำตะกร้า 900 ใบมาวางให้บริการ เพื่อให้ผู้ใช้บริการใช้ตะกร้าในการซื้อสินค้า และนำตะกร้ามาคืนที่จุดบริการ และนำสินค้าใส่ในถุงพลาสติกหูหิ้วใบใหญ่ 1 ใบ แทนการรับถุงพลาสติกใบเล็กซ้ำซ้อนในตลาด หรือผู้ใช้บริการที่ไม่ประสงค์รับถุงใบใหญ่สามารถยืมตะกร้ากลับบ้านได้ เพื่อลดการใช้ถุงพลาสติกหูหิ้ว โดยคาดว่าจะผู้ใช้บริการจะนำตะกร้ามาคืนในครั้งถัดไป ในการดำเนินการดังกล่าว ได้บทเรียนดังนี้

- ตลาดเกษตร ม.อ. เสียค่าใช้จ่ายจากซื้อตะกร้า และการให้บริการถุงพลาสติกใบใหญ่กว่า 70,000 บาท โดยไม่สามารถลดการใช้ถุงพลาสติกซ้ำซ้อนได้อย่างถาวร และตะกร้า 900 ใบ สูญหายไปทั้งหมด ไม่ได้รับกลับคืนมาจากผู้ใช้บริการเลย ยังพบว่าผู้ใช้บริการมาขอรับถุงใบใหญ่ซ้ำซ้อนหลายใบ เพื่อจะนำไปใช้งานส่วนตัว โดยไม่ได้รับถุงพลาสติกใบเล็ก

- ผู้ใช้บริการ ต่อว่าผู้ประกอบการ ว่าซีเหินยว ก ไม่ให้แม่กระทั่งถุงใส่ เมื่อผู้ประกอบการไม่ให้ถุงพลาสติกหูหิ้วใบเล็ก หรือขอให้ผู้ใช้บริการใส่อาหารในถุงที่ผู้ใช้บริการถืออยู่ ซึ่งผู้ประกอบการอธิบายไม่ได้ว่าทำไมจึงต้องงดบริการถุงพลาสติกหูหิ้ว

- ตลาดเกษตร ม.อ. ไม่มีจุดบริการเพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ผู้ใช้บริการได้เลือก ในกรณีไม่ให้ถุงพลาสติกหูหิ้วใบเล็ก เนื่องจากตะกร้านำมาวางเพียง 3 ครั้ง ครั้งละ 300 ใบ ก็หายหมด

- ในช่วงเวลาที่เจ้าหน้าที่ไม่ได้อธิบายเสียงตามสายเกี่ยวกับผลร้ายของถุงพลาสติก ลูกค้ายิ่งมาใหม่จะไม่เข้าใจ และจะต่อว่าผู้ประกอบการเรื่องการไม่ให้ถุงพลาสติก

9.1.2. ประกาศให้ผู้ประกอบการรับทราบ ถึงโครงการลดการใช้ถุงพลาสติกในตลาดเกษตร ม.อ. ล่วงหน้า 2 เดือน (ประกาศเดือนธันวาคม 2561) และเริ่มเปิดเพลง รณรงค์เลิกใช้ถุงพลาสติก ตลอดเวลาที่เปิดตลาด เพื่อสร้างจิตสำนึก และใช้เพลงเป็นข้อเตือนใจแทนการต้องบรรยายตลอดเวลา

9.1.3. วันที่ 2 มกราคม 2562 ระดมความคิด เพื่อวิเคราะห์หาความต้องการของผู้ประกอบการ และ ผู้ใช้บริการ หากไม่ได้รับความสะดวกจากการไม่ได้รับถุงพลาสติก เพื่อวางแผนสร้างแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการและผู้ให้บริการ

9.1.4. วันที่ 5 มกราคม 2562 สัมมนาผู้ประกอบการ ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และเชิญกระบวนกร อาสา คุณธนัญธร เปรมใจชื่น มาพูดคุยให้แนวคิดในเรื่องผลกระทบที่จะเกิดขึ้น หากลดใช้ถุงพลาสติกหิ้ว ในตลาดเกษตร ม.อ. เพื่อให้ผู้จำหน่ายเตรียมรับกับคำถาม เพื่อเตรียมคำตอบที่สอดคล้องกันทั้งตลาด



ผู้จำหน่ายร่วมกิจกรรมถามตอบเกี่ยวกับผลกระทบการลดใช้ถุงพลาสติก

9.1.5. วันที่ 19 มกราคม 2562 ประชุมผู้ประกอบการตลาดเกษตร ม.อ. เพื่อเตรียมความพร้อมในการลดการใช้ถุงพลาสติกหิ้ว และแจ้งให้ผู้ประกอบการทุกราย ต้องส่งบรรจุภัณฑ์อาหารที่ย่อยสลายง่าย ที่ไม่ใช่พลาสติก ให้เจ้าหน้าที่พิจารณาภายในวันที่ 25 มกราคม 2562 ถ้าไม่ผ่าน ต้องไปหาบรรจุภัณฑ์อื่นมาเสนอใหม่ จนกว่าจะผ่านการพิจารณา มิฉะนั้นจะต้องหยุดขายตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2563 จนกว่าจะหาบรรจุภัณฑ์ทดแทนได้



9.1.6. เดือนมกราคม เปิดรับบริจาค ถุงผ้า ถุงพลาสติกมือ 2 ถุงกระดาษ จากผู้มาใช้บริการในตลาดเกษตร ม.อ. พร้อมตั้งกล่องบริจาค สำหรับท่านที่จะสมทบทุนสนับสนุนกิจกรรม

9.1.7. วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562 เริ่มจัดให้บริการถุงพลาสติกหูหิ้ว ในตลาดเกษตร ม.อ. โดยเจ้าหน้าที่เปิดจุดให้บริการกลาง สำหรับให้บริการถุงผ้า ถุงพลาสติกมือ 2 ถุงกระดาษ สำหรับผู้มาใช้บริการที่ไม่นำถุงผ้ามา โดยให้ผู้ใช้บริการหยิบไปใช้ได้เลย โดยตั้งกล่องบริจาคไว้สำหรับท่านที่ประสงค์จะช่วยเหลือสนับสนุนเป็นเงินเพื่อซื้อถุงผ้าหมุนเวียนในตลาดเกษตร ม.อ. ต่อไป



9.1.8. ทุกวันหลังปิดตลาด เจ้าหน้าที่จะเดินไปสอบถามผู้จำหน่ายทุกร้าน ว่าได้รับผลตอบรับอย่างไร เมื่อเกิดปัญหาในเรื่องใด ก็จะรีบแก้ไขข้อบกพร่อง ซึ่งพบว่า ในวันแรกที่จัดให้บริการถุงพลาสติก มีผู้ประกอบการหลายร้านให้ถุงพลาสติกลูกค้า จึงต้องมีมาตรการตรวจหลังร้านทุกร้านค้า ถุงพลาสติกหูหิ้ว จะยึดถุงไว้ที่สำนักงาน หลังเลิกตลาดจึงให้มา

9.1.9. เปิดเพลงรณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติก เวลา 6 เดือน ตั้งแต่เดือนธันวาคม - พฤษภาคม



หากพบเจอ
รับคืน
ตลอดเวลา เป็น

9.2. งบประมาณที่ใช้ในการจัดโครงการ-กิจกรรม(ถ้ามี)

ไม่ได้ของงบประมาณ แต่ใช้ขอรับบริจาคถุงผ้าสอง ถุงกระดาษมือสอง วางให้บริการโดยตั้งกล่องรับบริจาค ประสงค์จะสมทบทุนเพื่อซื้อถุงผ้าหมุนเวียนใน 2 สัปดาห์แรก ประมาณ 6,700 บาท ใช้เป็นเงินทุนเพื่อซื้อถุงผ้าใหม่มาวางให้บริการแทนถุงผ้าชุดแรกที่ได้จากการบริจาค ในปัจจุบันมีเงินบริจาคจากการซื้อถุงผ้าหมุนเวียนมาให้บริการ เป็นเงิน 23,014.25 บาท (สองหมื่นสามพันสี่สิบบาทยี่สิบห้าสตางค์)

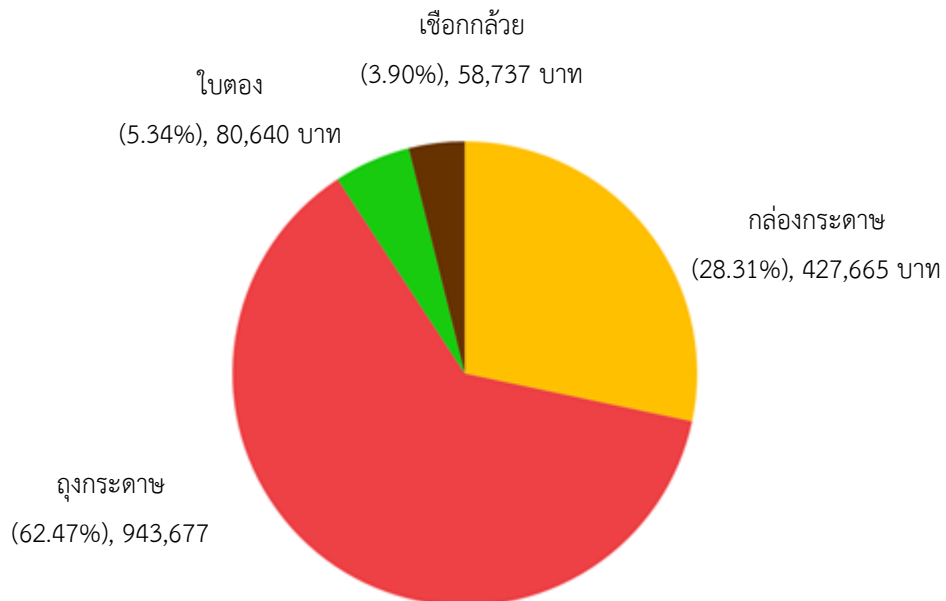
ถุงพลาสติกมือ
สำหรับท่านที่
ได้รับเงินบริจาค



10. การวัดผลและผลลัพธ์(Measures) แสดงระดับแนวโน้มข้อมูลเปรียบเทียบ(3 ปี) และ/หรือเปรียบเทียบกับหน่วยงานภายใน/ภายนอก

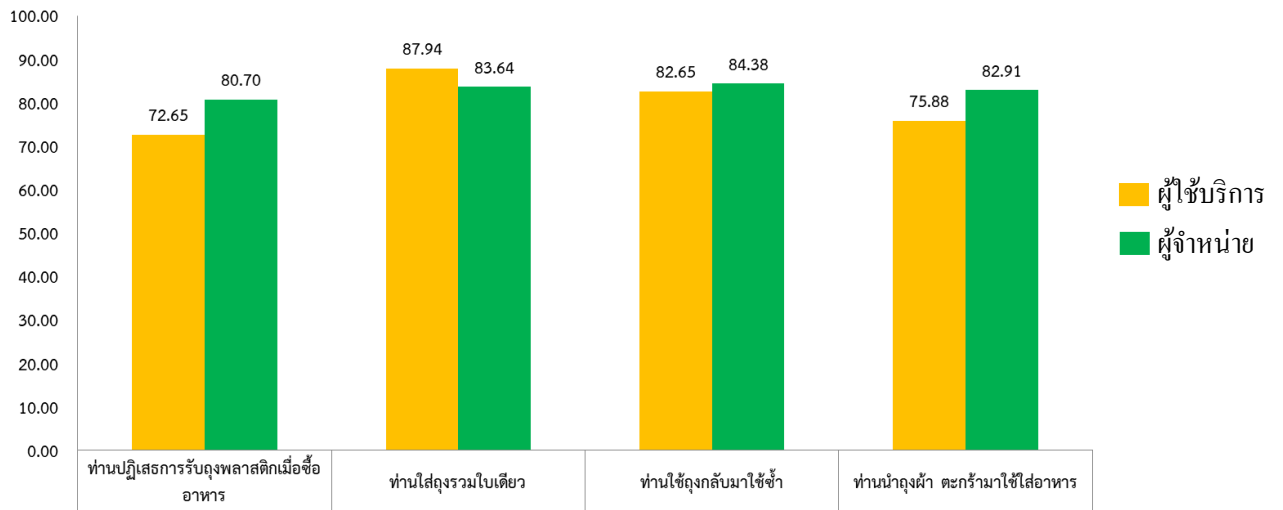
ตารางที่ 1 แสดงมูลค่าของถุงพลาสติกหิ้วที่ลดลง

ระยะเวลาที่ลดใช้ถุงพลาสติก	1 เดือน	4 เดือน (ก.พ. - พ.ค. 62)	1 ปี	1 ปี 9 เดือน
ถุงพลาสติก (กิโลกรัม)	1,150	4,600	13,800	24,150
จำนวนถุงโดยประมาณ (ใบ)	115,000	460,000	1,380,000	2,415,000
มูลค่า (70 บาท/กิโลกรัม)	80,500	322,000	966,000	1,690,500



แผนภูมิที่ 1 แสดงร้อยละของมูลค่าของวัสดุธรรมชาติทดแทนถุงพลาสติกหิ้ว

การประเมินความตระหนักถึงภัยร้ายของถุงพลาสติกต่อสิ่งแวดล้อม ที่ใช้เวลาในการย่อยสลายระยะเวลานาน



แผนภูมิที่ 2 แสดงร้อยละของความตระหนักในประเด็นต่าง ๆ ต่อการลดใช้ถุงพลาสติกหิ้วของผู้จำหน่ายและผู้ให้บริการตลาดเกษตร ม.อ.

11. การเรียนรู้(Study/Learning)

11.1. แผนหรือแนวทางการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องในอนาคต

11.1.1. ตลาดเกษตร ม.อ. มุ่งเป้าในการร่วมรักษาสิ่งแวดล้อม โดยใช้หลัก 3R (Reduce Reuse Recycle) โดยมุ่งเป้าจะเป็น ตลาด zero waste โดยการนำของเหลือจากตลาด เช่น เศษผัก ผลไม้ เศษอาหาร มาทำปุ๋ยในธนาคารปุ๋ย เพื่อให้เกษตรกรเรียนรู้การหมักปุ๋ยจากอินทรีย์วัตถุที่แตกต่างกัน ให้ธาตุอาหารที่แตกต่างกันอย่างไร โดยธนาคารปุ๋ยจะเป็น ศูนย์กลางผลิตปุ๋ยหมักให้เกษตรกรในตลาดเกษตร ม.อ.

11.1.2. ยกระดับมาตรฐานการผลิตให้ดียิ่งขึ้น โดยตลาดเกษตร ม.อ. สนับสนุนให้เกษตรกรพัฒนาตนเอง เพื่อให้ได้มาตรฐานรับรอง Organic Thailand และผู้ประกอบการในตลาดเกษตร ม.อ. มีความรู้ และทัศนคติที่ดีในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มีคุณค่าทางโภชนาการเพื่อนำมาจำหน่ายในตลาดเกษตร ม.อ. โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเอง ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม

11.1.3. เพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ โดยการจัดอบรม สัมมนา พาไปทัศนศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มพูนความรู้ และเห็นแนวปฏิบัติที่ดี และดำเนินงานแปลงสาธิตต้นแบบเกษตรอินทรีย์ ที่เกษตรกรและผู้จำหน่ายจะร่วมกันผลิตผัก ผลไม้ และไม้ดอกที่ปลอดภัย โดยไม่ใช้สารเคมี อันเป็นต้นแบบของการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืนของเกษตรกร ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม อันนำไปสู่การเป็นตลาดที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง

11.1.4. ให้ความรู้แก่ผู้ใช้บริการในตลาดเกษตร ม.อ. ที่มีมากกว่า 6,000 คน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้ผู้ใช้บริการเข้าใจถึงเรื่องอาหารที่ปลอดภัย ที่นอกเหนือจากอาหารไม่ปนเปื้อนแล้ว ยังต้องคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมที่ต้องปลอดภัยอย่างแท้จริงด้วย

11.2. จุดแข็ง(Strength) หรือสิ่งที่ทำได้ดีในประเด็นที่นำเสนอ

11.2.1. มีทีมงานที่มีคุณภาพ และเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลง

11.2.2. การบริหารจัดการ โดยวางแนวปฏิบัติอย่างเป็นระบบ แบบค่อยเป็นค่อยไป ตามหลัก PDCA มีแผนปฏิบัติงาน รับฟังความคิดเห็นหลังดำเนินงาน ทำให้ได้รับฟังเสียงที่แท้จริงจากการทำงาน จึงสามารถแก้ไขทุกปัญหาให้ดีขึ้นในครั้งต่อ ๆ ไปได้

11.2.3. มีการประกาศ เพื่อให้ผู้ใช้บริการ และผู้ประกอบการเตรียมตัวก่อนล่วงหน้า 2 เดือน และให้ผู้ประกอบการ ได้มีส่วนร่วมในการจัดการ และร่วมกันออกแบบบรรจุภัณฑ์ทดแทน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการ ซึ่งได้รับความร่วมมือจากผู้จำหน่ายเป็นอย่างดี

11.3. กลยุทธ์ หรือ ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ

11.3.1. เข้มงวด กวดขัน โดยกำหนดให้มีการตรวจตลาดทุกวัน การตรวจตลาดอย่างเข้มงวดทำให้ใกล้ชิด และเห็นข้อผิดพลาด จึงตักเตือนทันทีที่เห็นข้อผิดพลาด และร่วมแก้ไขปัญหาร่วมกันกับผู้ประกอบการ ทำให้ผู้ประกอบการร่วมกัน งดให้บริการถุงพลาสติกหูหิ้วอย่างจริงจัง

11.3.2. รับข้อร้องเรียนทุกช่องทาง เช่น การร้องเรียนโดยตรง เอกสาร โทรศัพท์ E-mail Line Facebook และนำปัญหาดังกล่าวมาดำเนินการแก้ไขให้ผู้ใช้บริการทันที อย่างรวดเร็ว ติดตามผลอย่างต่อเนื่อง จนกว่าจะดำเนินการแก้ไขเสร็จสิ้น

11.3.3. จัดสัมมนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และเชิญกระบวนกรอาสาสมัครผู้ให้แนวคิดเรื่องผลกระทบการใช้ถุงพลาสติกหูหิ้ว

11.3.4. ปรับปรุงระเบียบข้อปฏิบัติในตลาดเกษตร ม.อ. ซึ่งได้รับการร้องเรียนจากผู้บริโภค เช่น

- ไม่อนุญาตให้ใช้โฟมเป็นภาชนะบรรจุอาหาร
- ไม่อนุญาตให้ใช้ลวดเย็บกระดาษ เย็บบรรจุภัณฑ์ที่บรรจุอาหาร
- ผู้ประกอบการต้องมีถังขยะหน้าร้าน และนำขยะกลับไปจัดการด้วยวิธีการที่ถูกต้อง ทำให้ตลาดเกษตร ม.อ. ปลอดขยะตกค้าง ปลอดแมลงวัน แมลงสาบ และหนู
- ผู้ประกอบการทุกคนต้องมาลงชื่อ และล้างมือก่อนการจำหน่ายสินค้าทุกครั้ง เพื่อลดการปนเปื้อนเชื้อโรคในเบื้องต้น
- กำหนดให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตามหลักสุขาภิบาลอาหารเบื้องต้น 100 %
- ไม่อนุญาตให้ใช้ถุงพลาสติกหูหิ้ว และลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก

11.3.5. วางข้อบังคับให้ผู้ประกอบการทำสัญญาจำหน่ายสินค้าปีต่อปี โดยทุกรายต้องเข้าสัมภาษณ์ใหม่ทุกปี ทำให้ผู้ประกอบการมีความกระตือรือร้น ให้ความร่วมมือ และปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัด จนกลายเป็นวัฒนธรรมของตลาดเกษตร ม.อ. ที่ทุกคนต้องมาช่วยงานส่วนรวมอย่างพร้อมเพรียง

12. ประเด็น (จุดเด่น) ที่เป็นแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ

12.1.1. ตลาดเกษตร ม.อ. เป็นตลาดต้นแบบในการลด ละ เลิก การใช้ถุงพลาสติกหูหิ้ว และบรรจุภัณฑ์พลาสติก

12.1.2. ตลาดเกษตร ม.อ. เป็นตลาดแห่งการเรียนรู้ด้านโภชนาการอาหาร และอาหารปลอดภัย

13. บทสรุป

ตลาดเกษตร ม.อ. เป็นตลาดที่มีการบริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพ เป็นศูนย์กลางกระจายผลผลิตทางการเกษตรของ คณะทรัพยากรธรรมชาติ และสามารถมีรายได้เพื่อเลี้ยงตัวเองได้ โดยสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและผู้ประกอบการให้พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ในด้านผู้บริโภคเป็นแหล่งอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยของชุมชน เป็นแหล่งเรียนรู้ทางวิชาการด้านโภชนาการอาหาร และอาหารปลอดภัย จากการบริหารจัดการที่ดี และพัฒนาตลาดเกษตร ม.อ. ตลอดระยะเวลา 18 ปี ทำให้ตลาดเกษตร ม.อ. มีภูมิทัศน์ทางกายภาพที่ดี พื้นที่ตลาดแห้งและสะอาด ทั้งยังได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียน ของผู้บริโภคทุกช่องทาง โดยนำกระบวนการ PDCA มาปรับปรุงพัฒนาการบริหารจัดการ และเกษตรกรและผู้ประกอบการมีความกระตือรือร้น ให้ความร่วมมือ และปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัด จนกลายเป็นวัฒนธรรมที่ดีของตลาดเกษตร ม.อ. จึงทำให้ได้รับป้าย “รับรองมาตรฐานตลาดสดนำซื้อผ่านมาตรฐานด้าน

สุลักษณ์และใส่ใจการคุ้มครองผู้บริโภค” การได้รับเป็นตลาดนัดต้นแบบของจังหวัดสงขลา ใน “โครงการหนึ่งจังหวัดหนึ่งตลาดนัดต้นแบบ” และการคัดเลือกให้เป็น “ตลาดต้องชม” จากกระทรวงพาณิชย์ วันที่ 20 มกราคม พ.ศ. 2563 นายวรารัฐ ศิลปอาษา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นายประพัทธ์ ศิลปอาษา รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เยี่ยมชมการดำเนินงานตลาดเกษตร ม.อ. ในเรื่องการลดใช้ถุงพลาสติกหูหิ้ว และนำถุงผ้ามาแจกแก่ผู้มาใช้บริการ อันเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จในการบริหารจัดการที่ดีของตลาดเกษตร ม.อ.

